



SCHEMA PROGETTO

DISCRIMINAZIONE DI GENERE: PROBLEMA VIRTUALE O REALE?

Liceo “Andrea Maffei”

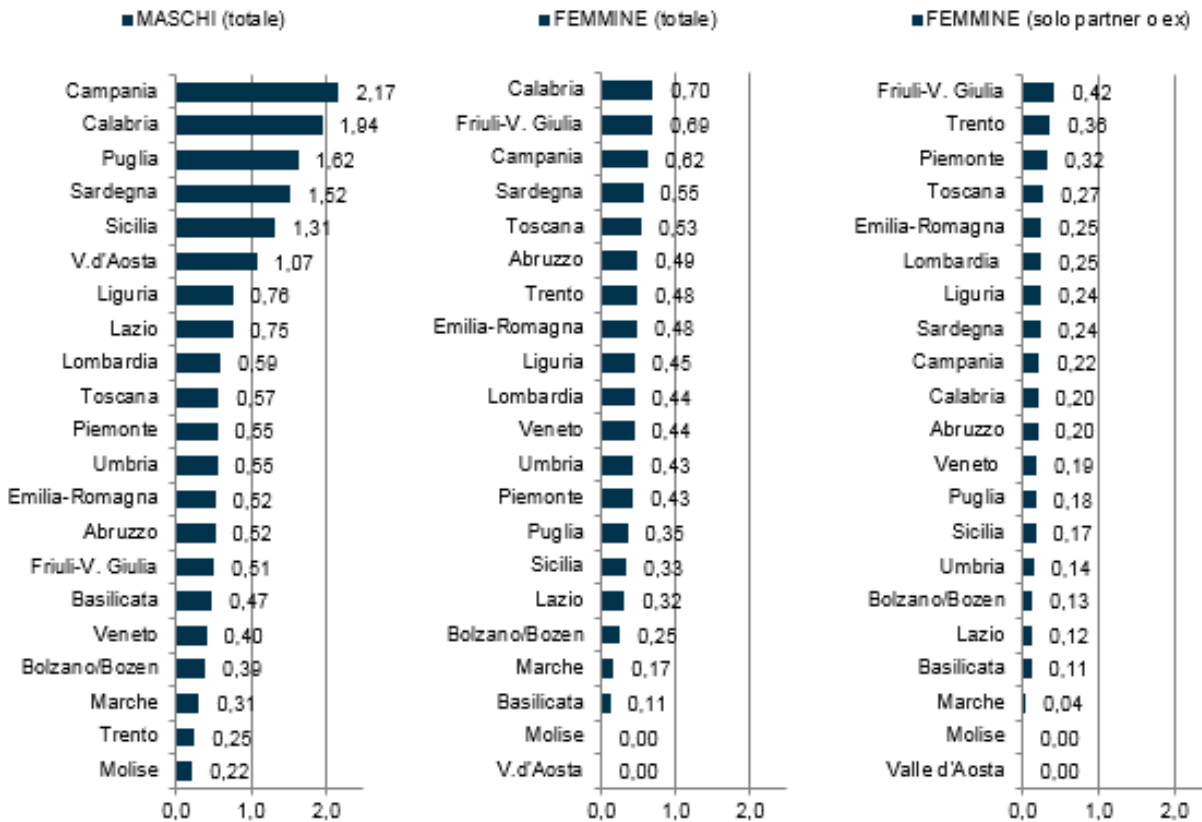
ABSTRACT

After the last episodes of violence to the feminine gender, we have been pushed into exploring how our generation approaches this problem. We want to have a survey between the students of our high school Liceo “Andrea Maffei”, aged from 13 to 20 years. Then, from the results, we are going to extrapolate the data and analyze them, trying to underline if the given answers depend on gender, cultural and social background or age.

MOTIVAZIONI

Il fenomeno della discriminazione di genere sta assumendo sempre maggiore visibilità nella società odierna, testimoniata dai mass-media che diffondono notizie e informazioni al riguardo. A questo proposito, da qualche decennio a questa parte, le istituzioni italiane si sono impegnate per diminuire e prevenire gli episodi di intolleranza, promulgando leggi a tutela della donna (ad esempio dalla legge sul divorzio, l’aborto e sull’abrogazione del delitto d’onore e del matrimonio riparatore) sebbene con un leggero ritardo rispetto al panorama europeo. Ciononostante i fatti di cronaca ci mettono in allerta: i casi di violenza verbale o fisica, di stalking, di stupro e di femminicidio persistono ostinatamente.

I dati statistici che seguono, diffusi da Eures – l’Istituto di Ricerche economiche e sociali- in vista del 25 novembre (giornata internazionale contro la violenza di genere), sono drammatici: nei primi dieci mesi del 2018 sono state 106 le donne uccise in Italia, una ogni 72 ore, con un aumento di 2.8 gradi percentuali rispetto al 2017 (37.6% rispetto al 34.8%), di cui i tre quarti sono omicidi commessi da un partner o da un ex partner.



Fonte: Elaborazioni Istat su dati Ministero dell'interno

Consequente è un forte sentimento di ingiustizia e ribrezzo, che ci ha quindi motivato a cercarne una possibile soluzione in campo socio-culturale. A questo fine nasce il nostro bisogno di constatare quanto il fenomeno della misoginia si sia legato al pensiero comune dei nostri coetanei, anche con un occhio di riguardo verso gli anni venturi.

OBIETTIVI

Nostra intenzione è:

- sondare una realtà specifica circoscritta ad un ambiente liceale tra adolescenti di età compresa tra i 13 e i 20 anni e comprendere la mentalità dei giovani d'oggi;
- a distanza di un lustro, appurare se e come la concezione comune si sia modificata in relazione alla stessa fascia d'età e alla maturazione del campione precedentemente sondato;
- conoscere le modalità di costruzione di un sondaggio e le variabili da considerare, in modo da esplicitare con chiarezza gli argomenti da proporre, gli obiettivi da raggiungere e i risultati da ottenere.

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Materiali e metodi:

Sondaggio: nella fase di elaborazione del sondaggio cercheremo di definire le variabili (genere, provenienza sociale e culturale ...), il motivo dell'indagine e gli obiettivi che si vogliono raggiungere.

Il questionario sarà articolato in sezioni e sottosezioni.

Saranno quindi elaborate:

- *domande chiuse* – domande molto precise che necessariamente prevedono due o tre opzioni (es. sì, no, non risponde)
- *domande strutturate* – quesiti che prevedono una serie di risposte standard: si dovrà scegliere quella più consona alle proprie idee.

Si utilizzerà un linguaggio semplice e accessibile al campione, senza l'utilizzo di formulazione in negativo, usando riferimenti temporali chiari per fare delle stime, con una successione logica delle domande, tenendo presente la specificità del campione.

Prima della somministrazione, il questionario sarà revisionato dai tutors di riferimento per individuare la presenza di domande confuse o poco chiare, testare la lunghezza del questionario e rilevare se sono sufficientemente descritti e chiariti gli scopi del questionario.

Conclusa la fase di revisione, il questionario sarà testato sul campione di riferimento, a cui seguirà l'analisi e tabulazione dei dati suddivisa per le variabili considerate.

Si cercheranno di produrre grafici significativi, di facile lettura e user-friendly, in modo da sottolineare i dati di rilievo e vedere se sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati, confrontandoli con le nostre aspettative.

Timeline

- Gennaio: assegnazione del progetto (titolo)
- Febbraio:
 - stesura della scheda progetto
 - esposizione del progetto durante l'incontro nella sede della Fondazione di Bruno Kessler.
 - incontro con le sociologhe dott.sse Fiore Francesca e Dordoni Annalisa
- Marzo:
 - stesura del questionario
 - revisione dello stesso da parte degli esperti di FBK
- Aprile: somministrazione del questionario per classe in laboratorio di informatica
- Maggio: analisi e tabulazione dei risultati ed elaborazione delle conclusioni
- Settembre: meeting finale e pubblicazione dei risultati attraverso un power-point

Teamwork

Il gruppo, composto da sette studenti, sarà suddiviso in due sottogruppi nella fase di rilevazione e di tabulazione dei dati (un gruppo analizzerà i questionari delle classi del biennio, il secondo



gruppo quelli del triennio). In plenaria si elaboreranno anche i risultati per evidenziare eventuali differenze di genere.

RISULTATI PREVISTI

Prevediamo di ottenere un sondaggio riutilizzabile nel tempo, da riproporre agli stessi studenti dopo un lustro o a studenti frequentanti il liceo nei prossimi anni, per vedere se ci saranno cambiamenti “generazionali” e/o legati alla maturazione dei singoli.

Risultati previsti:

- acquisire le modalità per formulare un sondaggio che sia statisticamente rilevante;
- essere in grado di analizzarlo e tabularlo secondo le regole statistiche;
- migliorare le capacità di teamworking.