



L'incontro

Una guida per districarsi nella giungla dei cosmetici

TRENTO. Alle 20.30, nella sede della Fondazione Bruno Kessler di via Santa Croce 77, la biotecnologa e divulgatrice scientifica Beatrice Mautino tiene una conferenza sul tema "Il trucco c'è e si vede - I cosmetici visti con gli occhi della scienza". L'evento è il secondo appuntamento della nuova edizione di "Stasera che scienza!", un ciclo di incontri serali con alcuni tra i più popolari divulgatori scientifici italiani, che trattano temi di forte interesse e attualità, dialogando con il pubblico. L'iniziativa fa parte del progetto di comunicazione "Cittadini per la scienza". L'ingresso è libero fino a esaurimento posti. Deodoranti senza parabeni, shampoo rivitalizzanti, booster di collagene, tecnologie micellari: siamo sommersi da ogni tipo di informazione sui cosmetici.

Mentre la televisione bombarda di pubblicità e le riviste reclamizzano le ultime novità, ci sono articoli allarmanti su prodotti e ingredienti che potrebbero causare disturbi e malattie. Di quello che ci spalmano addosso conosciamo solo ciò che il marketing vuole farci sapere: molto poco. Come districarsi in questa giungla? Siamo sicuri che la confezione racconti davvero il contenuto del cosmetico che stiamo acquistando? Sono informazioni utili? Ci permettono di capire se un nuovo prodotto è migliore? I bollini sono

una garanzia di qualità? Scopriremo che cosa si nasconde dietro agli slogan sulle confezioni di trucchi, creme e sieri antirughe. **C.L.**



• Cosmetici